



*Umstieg von Universal Analytics  
auf Google Analytics 4*  
**Schritt für Schritt Anleitung**



### **Warum ist der Umstieg wichtig?**

Ab dem 01. Juli 2023 werden in dem bisherigen Google Analytics (= Universal Analytics) keine Daten mehr erfasst. Danach werden Daten nur noch in dem neuen Google Analytics 4 erfasst.

### **An wen richtet sich diese Anleitung?**

Diese Anleitung ist für alle Websiteinhaber, die bereits Universal Analytics (UA) verwenden und eine neue Google Analytics 4 (GA4) Property erstellen möchten.

### **Welche Daten werden in welcher Property erfasst?**

Die bisherige Universal Analytics Property bleibt bestehen und erfasst unverändert Daten bis zum 30. Juni 2023. Nach Erstellen der neuen GA4 Property werden zusätzlich Daten hierin geschickt. Die GA4 Property enthält keine Daten von davor, sondern nur neue Daten.

### **Was ist zum Thema Datenschutz zu beachten?**

Wenn du auf Google Analytics 4 umsteigst, musst du eventuell deine Datenschutzerklärung aktualisieren und Einstellungen in deinem Cookie-Plugin ändern.

# *Inhalt*

**1**

**So erstellst du eine Google Analytics 4 Property**

**So konfigurierst du die neue Google Analytics 4 Property**

**2**

**3**

**Das musst du im Google Tag Manager anpassen**

# So erstellst du eine Google Analytics 4 Property

Die GA4 Property kannst du über den GA4 Einrichtungsassistenten erstellen. Deine bisherige UA Property bleibt bestehen und unverändert.

1. Logge dich in dein Google Analytics Konto ein.
2. Klicke unten links auf **Verwaltung**.
3. Wähle in der linken Spalte *Konto* das richtige Konto aus. Falls du nur ein Konto hast, ist es bereits ausgewählt.
4. Wähle in der mittleren Spalte *Property* die UA Property aus, über die aktuell die Website Daten erhoben werden.
5. Klicke auf **Assistent zum Einrichten einer GA4 Property**.
6. Klicke unter *Ich möchte eine neue Google Analytics 4-Property erstellen* auf den Button **Jetzt starten**.

The screenshot shows the Google Analytics 'Management' (VERWALTUNG) section. In the left sidebar, the 'Settings' (gear) icon is highlighted with a red box. The main content area is titled 'Assistent für das Einrichten einer Google Analytics 4-Property' and includes a 'Jetzt starten' button highlighted with a red box. The interface also shows a list of properties and various configuration options.

Analytics | Alle Konten > UA Web Analyse | Alle Websitedaten

VERWALTUNG | NUTZER

Property + Property erstellen

UA Web Analyse (1)

Assistent zum Einrichten einer GA4-Property

Property-Einstellungen

Zugriffsverwaltung für Property

Tracking-Informationen

Property-Änderungsverlauf

Löschanfragen für Daten

PRODUKTVERKNÜPFUNGEN

Google Ads-Verknüpfungen

AdSense-Verknüpfungen

Ad Exchange-Verknüpfungen

Alle Produkte

Assistent für das Einrichten einer Google Analytics 4-Property Nicht verbunden

Sie verwenden derzeit eine Universal Analytics-Property. Wenn Sie mit der neuen Version von Google Analytics eine Google Analytics 4-Property einrichten, [Weitere Informationen zu GA4](#)

Die Universal Analytics-Property bleibt unverändert. Mit ihr werden weiterhin Daten erfasst.

Ich möchte eine neue Google Analytics 4-Property erstellen

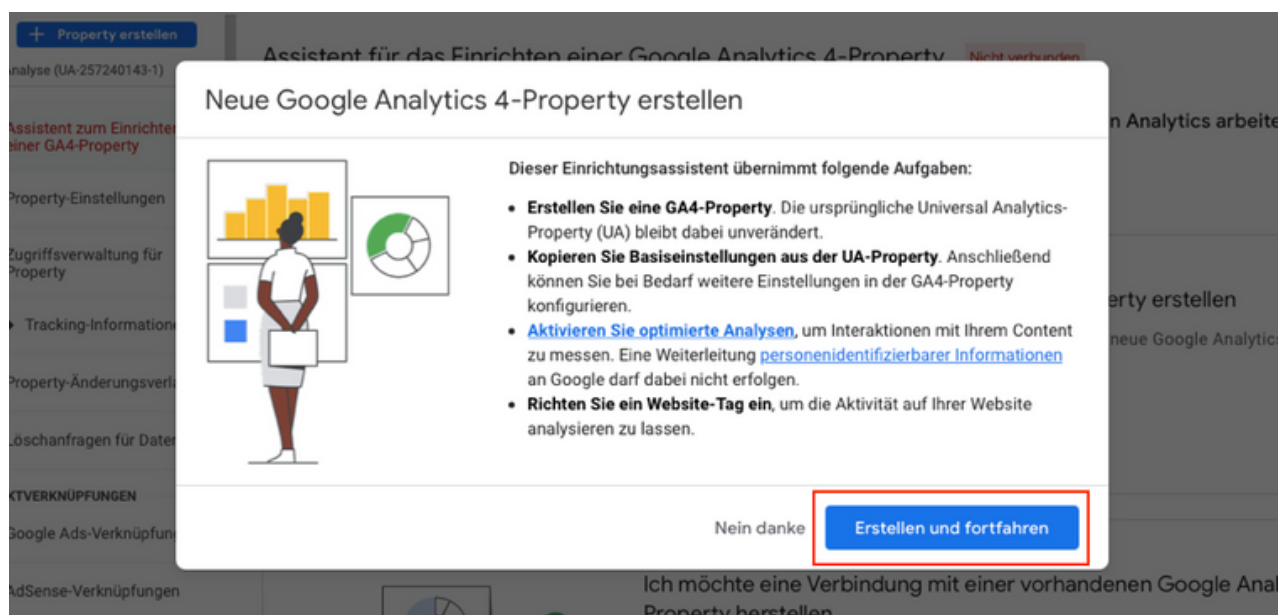
Basierend auf dieser Universal Analytics-Property wird eine neue Google Analytics 4-Property erstellt.

Jetzt starten

Ich möchte eine Verbindung mit einer vorhandenen Google Analytics 4-Property herstellen

Wenn Sie eine Verbindung zu einer vorhandenen Google Analytics 4-Property herstellen, können Sie von künftigen Tools, mit deren Hilfe Sie die Property konfigurieren können, profitieren. Wenn Sie eine Verbindung zu einer vorhandenen Google Analytics 4-Property herstellen, sind Sie selbst verantwortlich.

7. Es öffnet sich das Pop-Up Fenster *Neue Google Analytics 4-Property erstellen*. Klicke hier auf den Button **Erstellen und Fortfahren**.



8. Es öffnet sich das Fenster *Google-Tag einrichten*. Hier kannst du aus zwei Optionen wählen, wie du den Google Analytics Code auf deiner Website einbinden kannst:

**Option 1:** Es wird ein vorhandenes Google-Tag verwendet

**Option 2:** Google-Tag installieren

Hier kannst du aus zwei Optionen wählen:

1. Mit einem CMS oder Website-Builder installieren
2. Manuell installieren

# Wann du welche Option wählen solltest

Option 1: Es wird ein vorhandenes Google-Tag verwendet

Wähle diese Option aus, wenn es bereits ein Google-Tag gibt, auf das du Administratorzugriff hast.

Option 2a: Mit einem CMS oder Website-Builder installieren

Wähle diese Option aus, wenn du deine Website mit den unterstützten Website-Builder oder CMS-Plattformen verwaltest. Hierzu zählen zum Beispiel Drupal oder MonsterInsights für WordPress. Eine vollständige aktuelle Liste findest du in der Google Analytics Benutzeroberfläche. Für diese Option brauchst du keine Änderung am Code vornehmen.

Option 2b: Manuell installieren

Wähle diese Option aus, wenn eine der folgenden Bedingungen auf dich zutrifft:

- Dein Website-Builder/CMS unterstützt noch nicht das Google-Tag (gtag.js)
- Du taggst deine Website manuell
- Deine Website ist mit analytics.js getaggt
- Du verwendest den Google Tag Manager

# Wie du welche Option umsetzt

Option 1: Es wird ein vorhandenes Google-Tag verwendet

Klicke auf **Tag auswählen** und wähle das Google-Tag aus, das du verwenden möchtest. Klicke dann auf **Bestätigen**, um die Erstellung der neuen GA4-Property abzuschließen. Der Tag muss bereits auf der Website eingebaut sein.

Option 2a: Mit einem CMS oder Website-Builder installieren

Wähle das entsprechende Plugin aus und folge der Installationsanleitung.

Wenn deine Plattform das Google-Tag noch nicht unterstützt, kannst du die Option *Manuell installieren* auswählen

Option 2b: Manuell installieren

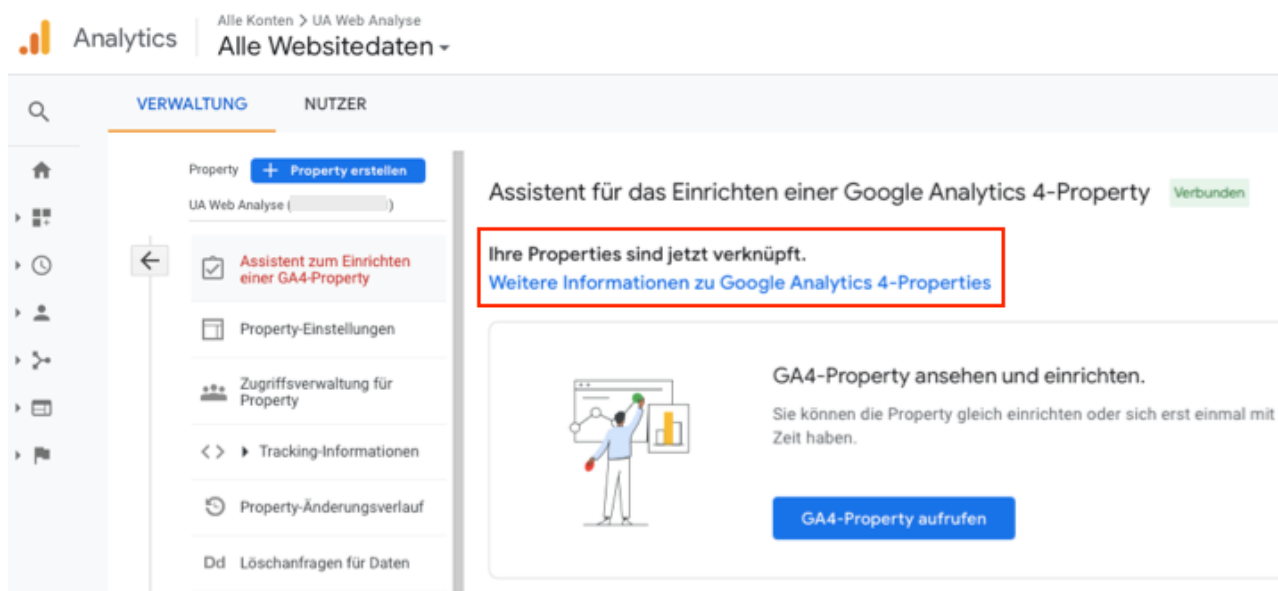
Kopiere den Code aus der Google Analytics Benutzeroberfläche und füge ihn direkt nach dem `<head>` - Element in den Code aller Seiten deiner Website ein. Das Google-Tag darf auf jeder Seite nur einmal vorhanden sein. Wenn du den Google Tag Manager nutzt, konfiguriere dort das Tag *Google Analytics: GA4 – Konfiguration*.

Ich habe hier die manuelle Installation gewählt, da ich den Tracking Code über Real Cookie Banner einbinde und nicht über Site Kit oder MonsterInsights. Den angezeigten Code kopierst du nun und kannst den Assistenten vorerst beenden. Je nachdem welches Cookie Consent Tool nutzt, benötigst du in der Regel nicht den gesamten Code. Hier reicht dann oft schon deine Google-ID nach dem Muster: G-A12BCFEFG1.

## So geht es weiter

9. Klicke oben rechts auf **Fertig**, wenn du die Installation des Google Tags abgeschlossen hast.

Wenn du den Assistenten abgeschlossen hast, wird oben auf der Seite *Assistent für das Einrichten einer Google Analytics 4-Property* die Meldung „Ihre Properties sind jetzt verknüpft“ angezeigt.



The screenshot shows the Google Analytics 4 (GA4) setup assistant interface. The main heading is "Assistent für das Einrichten einer Google Analytics 4-Property" with a "Verbunden" status. A red box highlights the message: "Ihre Properties sind jetzt verknüpft. Weitere Informationen zu Google Analytics 4-Properties". Below this, there is an illustration of a person pointing at a screen and a button labeled "GA4-Property aufrufen". The left sidebar shows navigation options like "Property erstellen", "Property-Einstellungen", and "Zugriffsverwaltung für Property".

**Hinweis:** Es kann bis zu 30 Minuten dauern, bis in der neuen GA4 Property Daten verfügbar sind.

So kannst du prüfen, ob Daten erhoben werden: rufe verschiedene Seiten deiner Website auf und öffne dann den Bericht *Echtzeit*. Hier sollten nun Aktivitäten angezeigt werden.



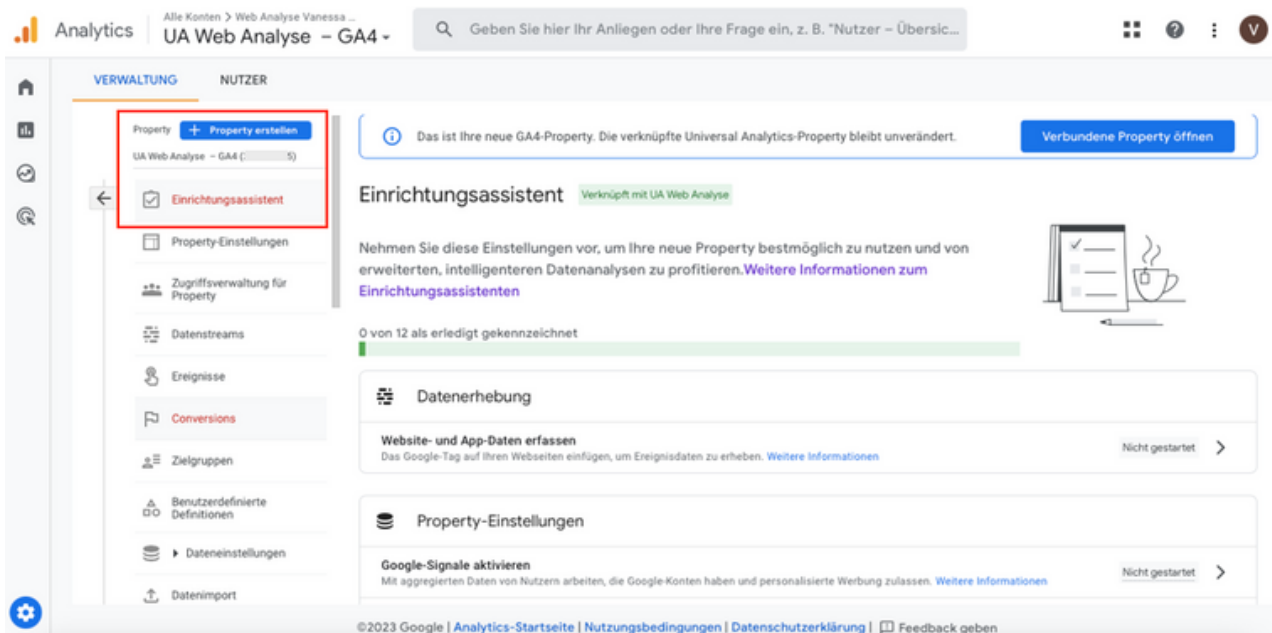


# So konfigurierst du die neue GA4 Property

Die Seite Assistent für das Einrichten einer Google Analytics 4-Property ist noch geöffnet. Klicke hier auf den Button **GA4-Property aufrufen**. Es öffnet sich der Einrichtungsassistent für GA4-Properties.

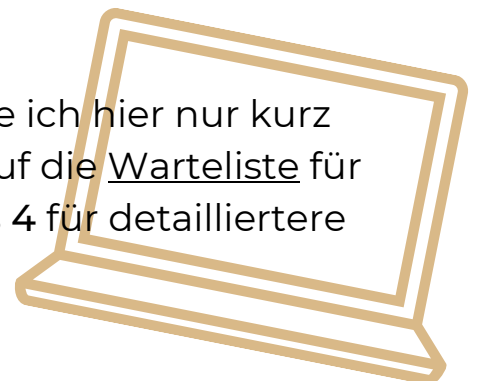
Du benötigst die Rolle *Bearbeiter* für die Property, um Änderungen vorzunehmen. Hier kannst du nun alle für dich wichtigen Details festlegen.

Die einzelnen Einstellungen kannst du als erledigt markieren, indem du über den Pfeil rechts auf **Als erledigt markieren** klickst.



The screenshot shows the Google Analytics 4 setup assistant interface. The left sidebar contains a navigation menu with the following items: Property (with a '+ Property erstellen' button), UA Web Analyse - GA4 (with a '5' indicator), Einrichtungsassistent (highlighted with a red box), Property-Einstellungen, Zugriffsverwaltung für Property, Datenstreams, Ereignisse, Conversions, Zielgruppen, Benutzerdefinierte Definitionen, Dateneinstellungen, and Datenimport. The main content area displays the 'Einrichtungsassistent' (Setup Assistant) for a GA4 property. It includes a notification: 'Das ist Ihre neue GA4-Property. Die verknüpfte Universal Analytics-Property bleibt unverändert.' Below this, there is a progress bar showing '0 von 12 als erledigt gekennzeichnet'. The assistant lists several configuration steps: 'Datenerhebung' (Data Collection) with a sub-section 'Website- und App-Daten erfassen' (Website and App Data Collection) marked as 'Nicht gestartet'; 'Property-Einstellungen' (Property Settings); and 'Google-Signale aktivieren' (Activate Google Signals) marked as 'Nicht gestartet'. A 'Verbundene Property öffnen' button is visible in the top right corner.

Da die Einstellungen sehr individuell sind, gehe ich hier nur kurz darauf ein. Schreib dich gerne unverbindlich auf die Warteliste für den Online Kurs **Umstieg auf Google Analytics 4** für detailliertere Informationen.



# Einstellungen

## Datenerhebung

Beim Erstellen einer GA4 Property wird automatisch ein Datenstream erstellt. Diesen kannst du hier auswählen. Klicke rechts auf den Pfeil und dann auf **Datenstreams verwalten**. Wähle einen Web-Datenstream aus.

## Google Signale

Du kannst zusätzliche Daten zu Nutzern erheben, die personalisierte Werbung aktiviert haben und in ihren Google-Konten angemeldet sind.

## Conversions einrichten

Du kannst individuell entscheiden, welche Nutzeraktionen für dein Unternehmen wichtig sind und diese als Conversion markieren. Zum Beispiel: Käufe oder Newsletter Anmeldungen

**Migration:** du kannst auf Grundlage deiner Zielvorhaben aus der UA Property neue Conversion-Ereignisse in der GA4 Property erstellen. Klicke hierfür rechts auf den Pfeil und dann auf **Aus Universal Analytics importieren**.

## Zielgruppen definieren

Zielgruppen sind Gruppen von Nutzern mit gemeinsamen Eigenschaften. Du kannst diese zum Beispiel dafür nutzen, Werbemaßnahmen gezielt an bestimmte Nutzer auszusteuern.

**Migration:** mit dem Google Tabellen-Add-on [GA4 Migrator for Google Analytics](#) kannst du deine Zielgruppen aus einer UA Property in eine GA4 Property migrieren.

# Einstellungen

## Nutzer verwalten

Als Administrator kannst du Nutzer und Nutzergruppen verwalten.

**Migration:** mit dem Google Tabellen-Add-on [GA4 Migrator for Google Analytics](#) kannst du Nutzer und ihre Berechtigungen aus einer UA Property in eine GA4 Property migrieren.

## Mit Google Ads verknüpfen

Du kannst dein Google Ads und Google Analytics Konto miteinander verknüpfen. Dadurch können Daten zwischen den beiden Tools ausgetauscht werden.

**Migration:** Zum Importieren der Google Ads-Verknüpfung benötigst du die Rolle *Bearbeiter*. Klicke auf **Bestehende Google Ads-Verknüpfungen aus der verknüpften Universal Analytics-Property importieren** und dann auf **Jetzt starten**.

## Gebote für GA4 Conversions abgeben

Du kannst Google Ads zur Gebotsabgabe für GA4-Conversions verwenden.

**Migration:** wenn du Gebote für UA Conversions in Google Ads abgibst, musst du Änderungen in deinem Google Ads-Konto vornehmen. Du musst die Gebotsabgabe für UA Conversions beenden und beginnen, Gebote für GA4 Conversions abzugeben.

# Einstellungen

## Anzeigen auf GA4 Zielgruppen ausrichten

Du kannst in Google Ads Gebote für GA4 Zielgruppen abgeben.

**Migration:** wenn du UA Zielgruppen in Google Ads verwendest, musst du Änderungen in deinem Google Ads-Konto vornehmen. Du musst die Verwendung von UA Zielgruppen beenden und mit der Verwendung von GA4 Zielgruppen beginnen.

## Daten importieren

Du kannst Daten aus externen Quellen importieren und mit den Daten in Google Analytics zusammenführen. Zum Beispiel: Kosten, Produktinformationen oder Offlinedaten.

## Mit BigQuery verknüpfen

Du kannst Google Analytics mit BigQuery verknüpfen und dort Abfragen großer Datasets ausführen.

## User IDs einrichten

Du kannst User-IDs nutzen, um Nutzer geräte- und plattformübergreifend zu analysieren.

## Measurement Protocol verwenden

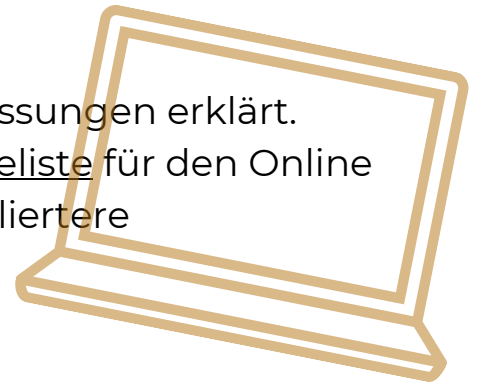
Du kannst mit dem Measurement Protocol HTTP-Anfragen senden und Ereignisse direkt an Google Analytics senden. So lassen sich auch Interaktionen messen, die zwischen Servern oder offline stattfinden.

# Das musst du im Google Tag

## Manager anpassen

Wenn du den Google Tag Manager (GTM) für das Tracking mit Google Analytics verwendest, musst du dort einige Änderungen vornehmen.

In dieser Anleitung werden nur die Basis Anpassungen erklärt. Schreib dich gerne unverbindlich auf die [Warteliste](#) für den Online Kurs **Umstieg auf Google Analytics 4** für detailliertere Informationen.



## Workspace erstellen

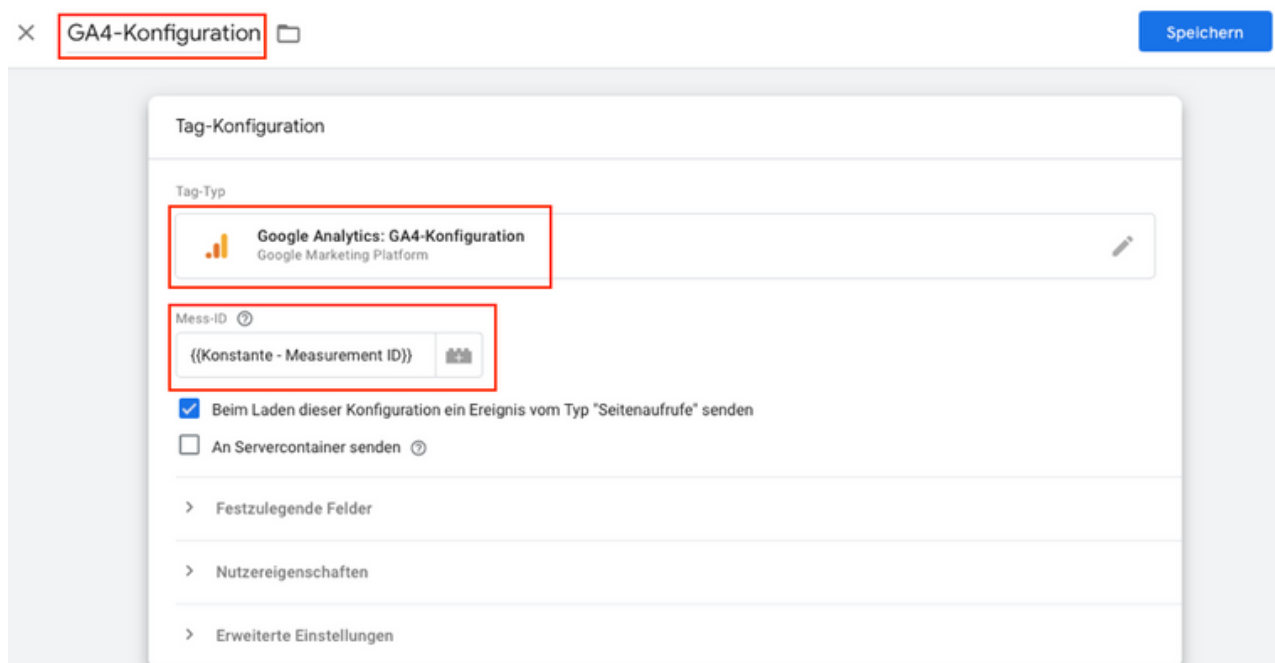
1. Logge dich im GTM ein.
2. Erstelle einen neuen Workspace. Klicke hierzu links auf **Default Workspace**. Es öffnet sich das Fenster *Arbeitsbereiche*. Klicke oben rechts auf das **Pluszeichen**, gebe dem Workspace einen Namen und klicke auf **Speichern**.



# GA4 Konfiguration Tag erstellen

Damit du die Standardmesswerte in Google Analytics 4 erfassen kannst, benötigst du ein GA4 Konfiguration Tag.

1. Klicke links in der Navigation auf **Tags** und dann oben rechts auf den Button **Neu**.
2. Gib dem Tag einen Namen, z.B. GA4-Konfiguration.
3. Klicke auf **Tag-Konfiguration** und wähle den Tag-Typ **Google Analytics: GA4-Konfiguration** aus.
4. Gib in dem Feld *Mess-ID* deine Mess-ID für die GA4 Property ein. Ich empfehle dir, mit Konstanten zu arbeiten.



# Konstante erstellen

Ich empfehle dir immer mit Konstanten zu arbeiten, statt feste Werte einzugeben. So kannst du immer auf die Konstanten zugreifen, wenn die sie für weitere Konfigurationen benötigst. Hier erkläre ich dir am Beispiel Mess-ID wie man eine Konstante erstellt:

1. Klicke neben dem Feld *Mess-ID* auf das **Pluszeichen**. Es öffnet sich das Fenster *Variable auswählen*.
2. Klicke hier oben rechts auf das **Pluszeichen**. Gib der Variablen einen Namen, z.B. Konstante - Measurement ID.
3. Klicke auf **Variable konfigurieren** und wähle den Variablentyp **Konstant** aus.
4. Gib in dem Feld *Wert* deine GA4 Mess-ID ein und klicke oben rechts auf den Button **Speichern**.
5. Wähle dann in dem Fenster *Variable auswählen* deine neu angelegte Variable aus.

× Konstante - Measurement ID Speichern

Variable konfigurieren

Variablentyp

Konstant

Wert

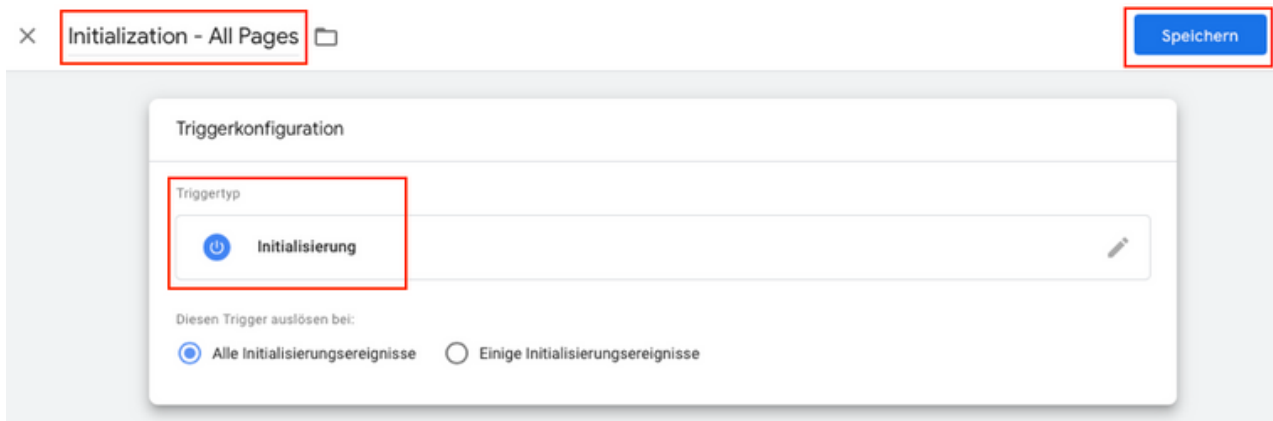
G-A2ABC2ABCD

> Formatwert

# Trigger erstellen

Jetzt benötigst du noch Trigger, bei denen das Tag ausgeführt werden soll:

1. Klicke hierzu auf **Trigger**. Es öffnet sich das Fenster *Trigger auswählen*. Klicke oben rechts auf das **Pluszeichen**.
2. Gib dem Trigger einen Namen, z.B. Initialization - All Pages.
3. Klicke auf **Triggerkonfiguration** und wähle den Trigger-Typ **Initialisierung** aus. Klicke oben rechts auf den Button **Speichern**.





# Datenschutz

Bei der Konfiguration der Trigger ist es wichtig, dass du auch den Datenschutz beachtest. Denn das Tag darf nur erfasst werden, wenn der Nutzer der Datenerfassung mittels Google Analytics zugestimmt hat. Die Konfiguration hängt davon ab, welches Cookie Consent Tool du verwendest. Hier erkläre ich es dir am Beispiel Real Cookie Banner:

1. Öffne das Google Analytics 4 Konfiguration Tag und füge einen weiteren Trigger hinzu. Klicke hierzu unter *Auslösende Trigger* auf das **Pluszeichen** rechts oben.
2. Das Fenster *Trigger auswählen* öffnet sich. Klicke rechts oben auf das **Pluszeichen**.
3. Gib dem Trigger einen Namen, z.B. Custom Event - ga-opt-in
4. Klicke in das Feld **Triggerkonfiguration** und wähle den Trigger-Typ **Benutzerdefiniertes Ereignis** aus.
5. Trage in das Feld *Ereignisname* den Wert **ga-opt-in** ein und klicke oben rechts auf **Speichern**.

× Custom Event - ga-opt-in Speichern

Triggerkonfiguration

Triggertyp

Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname

ga-opt-in  Übereinstimmung mit regulärem Ausdruck verwenden

Diesen Trigger auslösen bei:

Alle benutzerdefinierten Ereignisse  Einige benutzerdefinierte Ereignisse

# Datenschutz

Nun benötigst du noch einen Trigger als Ausnahme, damit keine Daten erfasst werden, wenn der Nutzer der Datenerfassung widersprochen hat:

1. Klicke hierzu unter *Ausnahmen* auf das **Pluszeichen** rechts oben.
2. Das Fenster *Trigger auswählen* öffnet sich. Klicke rechts oben auf das **Pluszeichen**.
3. Gib dem Trigger einen Namen, z.B. Custom Event - ga-opt-out
4. Klicke in das Feld **Triggerkonfiguration** und wähle den Trigger-Typ **Benutzerdefiniertes Ereignis** aus.
5. Trage in das Feld *Ereignisname* den Wert **ga-opt-out** ein und klicke oben rechts auf **Speichern**.
6. Speichere abschließend die Änderungen im Tag indem du oben rechts auf **Speichern** klickst.

× Custom Event - ga-opt-out Speichern

Triggerkonfiguration

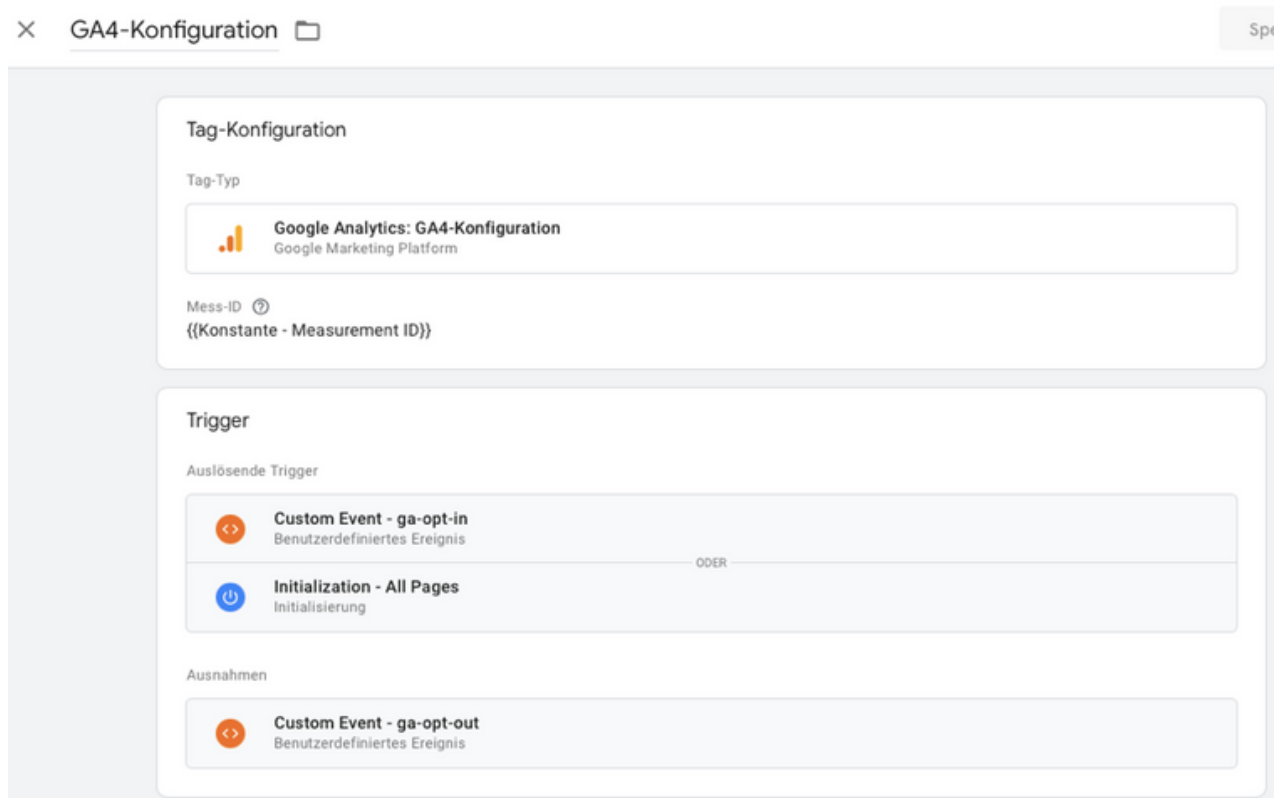
Triggertyp  
Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname  
ga-opt-out  Übereinstimmung mit regulärem Ausdruck verwenden

Diesen Trigger auslösen bei:  
 Alle benutzerdefinierten Ereignisse  Einige benutzerdefinierte Ereignisse

# Workspace veröffentlichen

Das fertige GA4 Konfiguration Tag sieht so aus:



Die Änderung kannst du im Vorschaumodus testen, in dem du oben rechts auf den Button **In Vorschau ansehen** klickst und den Anweisungen folgst.

Am Ende kannst du alle Änderungen in dem Workspace veröffentlichen. Klicke hierzu oben rechts auf den Button **Senden**.

# *Du hast Fragen?*

Sende mir gerne eine Mail an [hallo@vanessa-grabowski.de](mailto:hallo@vanessa-grabowski.de). Ich freue mich über einen Austausch mit dir.

# *Hey, ich bin Vanessa.*

Als Expertin für Web Analyse helfe ich dir dabei, die Besucher deiner Website besser kennenzulernen und deine Website mithilfe von Website-Daten zu optimieren.

# *So helfe ich dir dabei:*

In meinen Online Kursen teile ich mein Wissen zu dem Thema Web Analyse mit Google Analytics mit dir. So kannst du dir das Wissen in deinem Tempo aneignen und anwenden. Zunächst wird es zwei Online Kurse geben: **Umstieg auf Google Analytics 4** und **Analysiere deine Website**.

Du möchtest die Web Analyse für deine Website lieber machen lassen? Dann sind meine **1:1 Angebote** genau das Richtige für dich! Auf meiner Website [www.vanessa-grabowski.de](http://www.vanessa-grabowski.de) findest du weitere Infos dazu.

